



# 在地關懷的實踐者—— 統一超商堅持最難的路

「安心契作」支持台灣農業 「幸福基地」創造溫馨社區

**統一超商**成立34年來，一路陪伴著台灣改變，從散發田庄人情味的農業社會，走向拚經濟、但情感卻日漸疏離的工商業社會，到今日高生活品質的服務業社會。社會富裕了，人情味卻淡薄了，和台灣一起打拚的統一超商不斷思考：我們能做什麼，讓台灣更好？

答案不只有一個，但是，統一超商選擇了以「安心契作」支持台灣農業、保障農民收入；用「幸福基地」創造溫馨社區、找回台灣人情味。從最靠近土地和人群的兩個點開始，去全面展開對台灣的在地關懷。

自1978年第一家門市成立，34年來，統一超商以無微不至的「便利」、從清晨到黑夜全面照料消費者的日常所需。遍布全台的4800家門市，就像古早「咁仔店」那樣，成為社區裡令人安心的所在，一個不可或缺溫暖角落。

在消費者全然信任，甚至放心的依賴裡，統一超商看見自身對台灣這塊土地的责任，決定從支持優質的台灣農業、守護消費者每天的食物安全開始。以契作的保障與直接收益，支持辛勤耕作的農民朋友，無添加與有機耕種給每一個顧客食的安心，從產地到餐桌，保障消費者吃得幸福與健康，這的確成為一個影響深遠的多贏起點。

## 從農場到餐桌—— 愛用台灣食材 建立食安信心

為了讓消費者每一口都吃得安心，統一超商堅持「鮮食安心供應鏈」概念，使用台灣在地食材。過去10年，統一超商積極使用在地農產品，是目前國內白米、豬肉、雞蛋、蔬菜等原物料的最大單一使用零售通路，希望透過規模經濟的力量，讓農民展現「一分耕耘，一分收穫」的笑容。並且導入農作新概念，提升耕作及管理技術，推動台灣農業與鮮食產業的質變。

其實，改變正悄悄發生。統一超商契作稻農，遵循日本「食味值」標準種植，培育出頂級台灣米，升



光合農場旁的統一超商專屬冷藏物流車



級台灣稻米的品質與競爭力；現代化管理與計畫性契作，則種植出供貨量穩定，安心、安全、美味的蔬菜。

「鮮食安心供應鏈」形成良性循環，消費者享受營養、美味的同時，也持續支持在地農產品。更重要的是，傳統多層次產銷系統中，農民收入不穩定的問題，明顯被改善。

## 幸福基地傳遞小確幸 找回社區人情味

統一超商持續思索回饋社會的最佳方式，發現門市就是傳遞幸福的重要原點。各門市因此積極發揮社區服務中心功能，構思在地居民最需要的社區幸福計畫，而許多意想之外的感人生命故事，就此一一開展。其中高雄市甲仙區的新甲仙門市「集點護照」活動，就是最好的例子。

2009年，八八風災在甲仙地區造成人員傷亡與經濟重創，許多孩童在天災後成為單親或父母在外打拼的隔代教養家庭，新甲仙門市店長林德和觀察到這個現象，主動與甲仙4所國中、小學合作，推出學童以閱讀或跑步集點，換免費早餐的活動，鼓勵孩子設定目標挑戰自己。

「店長，這一題該怎麼寫？」很難想像問問題的地方，不是安親班，而是在7-ELEVEN的新甲仙門市。除了兼具安親的功能，林德和店長心裡仍有一個願望，希望甲仙的孩子有追夢的自信，因此招待優秀同學們前往高雄夢時代搭乘摩天輪一圓美夢。而這些安排引發居民熱烈迴響，不只孩子臉上多了歡樂的笑容，更凝聚了大人們對甲仙的認同。「我們已經不只是便利商店，而是有能力回饋鄉里社區」，原來多付出一份細膩的關懷，門市真的可以是社區的最佳幸福平台。

## 在地關懷 幸福Plus+

生活的幸福，就在最平凡不過的食衣住行裡面。統一超商以豐富多元的「鮮食」切入，透過食物的滋味與溫度，傳遞如母親照顧孩子與家人的心意；也藉由觀察社區每一個微小的需要，並用真誠和熱情的行動去滿足它。4800家門市守護社區，讓每個人被幸福圍繞，真正實現「貼心不打烊，幸福在身旁」。



新甲仙門市「奔向夢時代，閱上摩天輪」活動



日出、日南、永在門市歡慶日南國小百年同樂會