



台灣佳能資訊總裁 鎌田 篤、Canon環保公益大使張鈞甯帶領鸞歌國小的植樹小勇士們一同植樹，傳承綠色意識，共同打造綠色新未來。

與社會共生共榮 Canon要成為優秀的企業公民

當「企業社會責任」(Corporate Social Responsibility, CSR) 成為企業不可或缺的工作，Canon以「共生」(Kyosei) 的理念出發，從商品的經營到形象的建立，都強調與社會的資源和期待相結合，成為促進社會提升的正向力量。

2012年4月22日，也就是一年一度的世界地球日，在新北市大漢溪旁的鶯歌三鶯陶花源，正有一群人透過雙手一人一樹，將一千顆樹苗「呱呱墜地」，為未來的陽光森林公園種下希望，同時也以實際的行動，推廣環保種樹愛地球。

這項命名「千樹圓夢計劃」的植樹活動，在前一年也同樣透過Canon與喜馬拉雅自然文明保護協會的號召，在台北市木柵福德坑環保復育公園舉行，將大片土地化為綠園。想像今日親自栽種的小樹苗，將來能日漸茁壯成為大樹，為大地帶來庇蔭與綠化，不只讓每位參與的民眾深感期待和成就，並讓這項活動顯得更具意義。

實現環保，讓生活更美好

企業整合社會的資源，對社會負責、將成果回饋於社會，這不只是企業社會責任的精神，也是Canon多年來持續

投入CSR工作的出發點。台灣佳能資訊Canon資深總經理蘇惠璋表示，企業從產品到品牌，一切經營都與社會息息相關，因此企業的社會責任，也必須與社會結合，讓社會大眾都能享受企業成長帶來的好處。

企業要實踐CSR，從各營運的環節中著手，是最直接的方式，也是最當落實的領域。像是經常可見的印表機、商用複合機或數位相機等各項產品，從最早的設計端開始，Canon就投入了許多環保概念，並且延伸至採購、製造、包裝、運輸、服務、回收等階段，讓產品不只是有消費與使用的功能，同時也能對環境友善、減少環境的負擔。

因此，即使企業的目的是銷售商品、提供服務，也能同時兼顧CSR的作為，並從自身做起，希望能夠環保盡心力。包括在植樹活動裡，Canon皆提供了免費的即拍即印服務，讓參與的民眾可以拍照留念，記錄值得回味的一刻，而在

現場所使用的設備，也都是Canon的環保產品，真正將環保落實在行動中。

或是在產品耗材上，Canon也在各3C賣場設置墨水匣回收箱，供消費者使用完畢後放置，大型耗材則透過維修工程師直接收回，集中後再由經認證核可的專業環保公司處理，提高回收與環保的效益。此外，在Canon公司內部，每季都還會募集同仁們家中用不到的二手物品，並再捐贈給需要的慈善單位，達到物盡其用、一舉兩得。

點滴熱情，公益不落人後

除了環保之外，散播關懷與愛心，也是Canon積極投入的CSR工作。特別是在都市化與現代化的生活中，在社會的各個角落中，仍有不少需要大家關注的族群和人們；以有力之手扶弱勢之身，讓整個社會更加繁榮幸福，也正是Canon「共生」理念的核心。

更重要的是，在傳遞愛心與關心的同時，還要能夠讓受照顧者真正感到貼心、安心。以2011年底舉辦的「聖誕心願圓夢計畫」，Canon就收集了15間育幼院、500位院童的聖誕心願卡，再透過Canon企業志工的協助與探訪，不論是球鞋、洗髮乳等一般人覺得平常不過的用品，或是時下流行的玩具、書籍，都能滿足他們心中最想要的禮物，並且一起享用聖誕大餐。

蘇惠璋強調，同樣是做公益，Canon更著重在實質的關懷和照顧；並在推廣產品的同時，也期望能多做一些愛心與公益。像是2011年推出的數位單眼相機EOS 600D廣告，片中的蘭嶼人文風光讓人讚嘆，但光是事前與當地居民及學校的溝通、互動，就花了一個多月的時間，就是希望能表達尊重與誠意，而不是只想到對方生活的土地上，掠取既有的文化資產。

藉由拍攝廣告的機緣，Canon特別愛心贊助由「台東縣永續發展學會」所發起的「帶著雅美孩子跟著大船去旅行」的活動經費，用於購買背包、文具、地圖、布鞋等旅行用品，以及食宿、交通的補助，讓蘭嶼的孩子們能夠順利地追隨長輩們環島，體會台灣各地的風土民情；同時還送給小朋友相機，讓他們能夠留下美好回憶，在生命中也將永遠記得這段



Canon超過百位企業志工及眷屬參與2012千樹圓夢計劃，於世界地球日在鶯歌三鶯陶花源種下希望樹苗，積極實踐綠行動，奉獻一己之力。

難忘的特別旅程。

真心誠意，讓CSR創造價值

「既然要做，就要真心真意地做。」蘇惠璋說，透過親身參加各種CSR的活動，許多擔任志工的同仁看到了社會中的不同面向，也經常深受感動。例如拜訪育幼院，與院童聊天、玩耍，甚至有同仁還因此認養孩子；或是蘭嶼的小朋友們主動提出到Canon位於台北的辦公室拜訪，並表演傳統舞蹈，都讓Canon的企業志工們覺得一切的投入都很有價值，也願意自發性地持續投入。

尤其在參與、認同之後，不僅Canon的同仁們會像種子般，將環保或公益的力量擴散、分享出去，同時在CSR的活動過程中，Canon也經常邀請民眾、集團同仁、經銷商和供應商等共襄盛舉，於是影響的層面也變得更大；像是連續第四年的「Earth Hour」關燈一小時活動，透過員工及家庭、合作夥伴、經銷商及供應商，大家仍以實際行動響應，也更顯出CSR從自身做起、積沙成塔的可貴。



蘭嶼小朋友為了感謝Canon一圓他們來台灣的夢想，特別前往Canon位於台北的辦公室，與企業員工們相見歡並一起共度歡樂時光。



「Canon墨水匣回收，愛地球」的活動，鼓勵民眾將家裡或是公司用完的墨水匣再回收，減少對環境的污染，希望能為社會盡一份心力。



Canon總裁鎌田 篤與企業志工走訪近15家育幼院，親送聖誕禮物與溫暖到每位小朋友的床邊，希望給他們一個歡樂的聖誕節。