2021第17屆 遠見雜誌

企業社會責任獎

CSR

遠見雜誌

遠見·天下文化教育基金會
Global Views Educational Foundation

2021第17屆遠見雜誌
企業社會責任獎

評選辦法說明

- 遠見CSR獎是什麼？
- 評什麼、怎麼選？
- 如何報名？
- 有獲獎祕訣嗎？
- 還需要注意什麼？

2021第17屆遠見雜誌
企業社會責任獎

CSR是什麼？

- 企業社會責任CSR──Corporate Social Responsibility。
- 成功企業的定義：不再只看營運績效及獲利成果，品德、責任、永續，都是攸關企業評價與生存的關鍵。
- 一個有責任感的企業，必然重視企業社會責任，意即，要重視商業倫理、品德、勞資關係、供應商管理、消費者權益、環境永續、社區和諧、資訊揭露等各層面，並公平對待各種利害關係人。
- 除了創造財務價值，企業也該對周遭的環境及社會，創造更多正面影響力。

2021第17屆 遠見雜誌
企業社會責任獎

有「遠見」的遠見CSR獎！

- 2005年5月號《遠見雜誌》
  - 台灣企業最需要的獎
  - 第一屆 遠見雜誌 企業社會責任獎

評選方式

《遠見》雜誌初審小組參考德國CSR研究機構OEKOM的評分權重準則，將企業填答結果（分社會績效、環境績效和財務資訊揭露三部分）加以評分權重，按照分數高低排行，從三百五十二家企業中篩選出前五十名。

2021第17屆遠見雜誌
企業社會責任獎

歷屆演進

2005年創全球華人媒體第一份**「企業社會責任大調查」**

2011年第7屆起，啟動**「傑出方案」**專案型競賽

2012年增設「整體績效」

2015年11屆起，定調兩大評選方式**「年度大調查」與「傑出方案」**

2018年第14屆起，同步增設首屆**「社企之星」**

2019年增設**「社企之星-潛力獎」**

2020年第16屆起，同步增設首屆**「USR大學社會責任獎」**

2021第17屆遠見雜誌
企業社會責任獎

內容評什麼、怎麼選？

- 全才與專才的雙軌進行
  - 有評「整體企業表現」的組別
  - 也有評「專案型特色」的組別
- 書審與面審的雙階段考驗
  - 第一階段：所有參賽者均需繳交書面資料
  - 第二階段：入圍者將與評審團面對面會議

2021第17屆遠見雜誌
企業社會責任獎

兩大類組

ESG綜合績效 (原年度大調查)	傑出方案
本土企業、外商皆可報名	涵蓋上市櫃、外商、中小企業、社企等，均可報名
◆ 本土企業以產業，設五組： ① 傳統產業 ② 電子科技業 ③ 金融保險業 ④ 服務業 ⑤ 電信業 ◆ 外商，不分組：外商組	◆ 以主題，設六組： ① 幸福企業 ② 環境友善 ③ 教育推廣 ④ 公益推動 ⑤ 樂齡友善 ⑥ 社會創新
依金管會規範，需編製及申報CSR報告書之企業，若選擇「傑出方案」評選，則應連同報名「ESG綜合績效」	一方案 不可跨組 一組別 可多方案

2021第17屆遠見雜誌
企業社會責任獎

重要時程

2020年 12月14日 **報名起跑**	2021年 2月5日 17:00 **報名截止**	2021年3月 **公布入圍**	2021年3月 **決選會議**	2021年5月 **公布得獎**

2021第17屆遠見雜誌
企業社會責任獎

ESG綜合績效

治理面	環境面	社會面
營運財務績效	營運流程	推廣公益參與
組織運作	再生能源	社會服務
董事會治理	氣候治理	員工關懷與勞資關係
內控機制	溫室氣體盤查	職場友善與多元平衡
風險管理政策	碳管理	產品責任
資訊揭露與透明	水資源管理	客戶權益
重大性議題	廢棄物處理	響應國際SDG
企業使命	環境績效管考	獎項紀錄
法規遵循	能源使用效能	
供應鏈管理	綠色金融/綠色消費	

▲以本土企業問卷為例，另有外商版

2021第17屆遠見雜誌
企業社會責任獎

傑出方案六組(1/2)

幸福企業組	以促進職場和諧為宗旨，如提升員工身心健康、鼓勵工作/生活平衡、促進性別平等、建構安全/友善環境、增進職場競爭力、提倡勞動人權等。
環境友善組	以提升環保績效為宗旨，如打造綠色供應鏈、行銷綠色產品/服務、推動節能減碳、加強廢棄物處理、維護生態環境、倡議氣候風險意識等。
教育推廣組	以提升各階層教育水準為宗旨，如縮短城鄉教育落差、協助弱勢就學、提供青年實習、縮短產學落差、培育未來人才等。

2021第17屆遠見雜誌
企業社會責任獎

傑出方案六組(2/2)

公益推動組	以減少社會問題為宗旨，如支持非營利組織推展公益、扶助弱勢族群、縮短貧富差距、改善社會不平等、推動以公益為目的之社會事業等
樂齡友善組	以因應高齡社會為宗旨，如促進熟齡族群健康、推動活躍老化、打造優質休閒生活、致力消弭因年紀增長所產生之社會融入障礙等。
社會創新組	透過技術、資源、與社群合作，發展出科技或商業模式的創新應用，能促進產業經濟、社會與環境的包容性成長，尋求解決社會問題的新途徑與新經濟模式，締造社會價值。

2021第17屆遠見雜誌
企業社會責任獎

獎項規劃

每組一首獎、兩楷模獎

ESG綜合績效	傑出方案
① 傳統產業	① 幸福企業
② 電子科技業	② 環境友善
③ 金融保險業	③ 教育推廣
④ 服務業	④ 公益推動
⑤ 電信業**	⑤ 樂齡友善
⑥ 外商組	⑥ 社會創新

*各組實際給獎數，將視參賽家數多寡以及企業績效強度而有微調
**電信業產業家數較少，贈獎上限為一首獎、一楷模

2021第17屆遠見雜誌
企業社會責任獎

報名方式

步驟一：至遠見CSR官網下載報名表

步驟二：決定參加組別和總件數，填寫所有欄位

繳費後，將付款資訊填妥於報名表

步驟三：於2021年2月5日 17:00前

完成【繳件+繳費】→ 報名成功！

2021第17屆遠見雜誌
企業社會責任獎

規則須知(1/2)

★ 報名「ESG綜合績效」類，須於近兩年（2019～2020年）未有稅後虧損者，方可參賽。外商不在此限。

★報名「傑出方案」類，方案內容須於2020年1月1日至12月31日期間執行過（例：2019年12月31日結束之方案無法參賽）

★ 報名「傑出方案」類，沒有件數限制，但同一件CSR方案不得跨組參賽。

★ 過去曾獲頒遠見CSR「首獎」之傑出方案，本屆不接受再以同方案報名。

★當屆「年度榮譽榜」企業，可不參加「ESG綜合績效」評選。

★ 依據實際參賽情況，彈性增設「中小企業特別獎」。

2021第17屆遠見雜誌
企業社會責任獎

規則須知(2/2)

★文件檔名請以『組別_公司名稱_案名』命名。例：環境友善_遠見雜誌_未來兒童教育計畫。例：ESG綜合績效_遠見雜誌。

★各項資料可直接填寫於報名表格；如欲另行繳交，請將所有佐證資料統整為單一份檔案，並清楚標示題號，以利評審查閱。佐證可以圖表和照片呈現。

★參賽文件請以電子檔寄至：CSR@cwgv.com.tw；若有較大影音檔，可上傳雲端硬碟，提供開放權限連結予主辦單位下載；或儲存於光碟、隨身碟，郵寄到104台北市松江路111號15樓 「遠見CSR專案小組」收

★ 獲獎者若於該年度發生重大爭議事件，或因違法遭主管機關裁罰確定，《遠見》有權取消獲獎資格並收回獎座。

★ 本活動設有報名費，繳納後將不予退款。

2021第17屆遠見雜誌
企業社會責任獎

收費標準

ESG綜合績效

- 以企業為單位，一家企業1萬2600元(含稅)。

傑出方案

以方案為單位，一件方案1萬2600元(含稅)

一家企業無參賽組別限制，亦無件數限制。但不接受同一方案跨多組報名。

2021第17屆遠見雜誌
企業社會責任獎

繳費方式

銀行：玉山銀行 808
帳號：0048-940-099859 城東分行
戶名：遠見天下文化出版股份有限公司

- 可採匯款或ATM轉帳，手續費由報名者自行負擔。
- 繳費完成後，請於報名表內的「基本資料欄」填寫正確匯款資訊以供核對。
- 電子發票將於2021年2月底前，寄發電子郵件至聯絡窗口。

2021第17屆遠見雜誌
企業社會責任獎

獲獎祕訣(?)

寫幾頁會得獎？愈多分數愈高？

- 去年年度大調查A企業獲首獎，資料20頁；B企業獲傑出方案首獎，資料13頁。
- 沒有限制頁數，建議掌握重點精髓為原則：策略–落實–成果。

可以給我看別家填的當範本嗎？

- Sorry，無法提供！所有參賽文件僅供評審使用。
- 各家做法與特色不同，盲目模仿也無益。

我們有ABCD不同方案，哪個會得獎？

- 歷來勝出的共通點：發揮核心職能、獨特性與創意度、成效具體、持續耕耘等。
- 得獎需要天時地利人和，我也說不準～

打造企業 免疫力

後疫情時代，超前部署團結新關係

一場新冠肺炎，讓世界陷入生存戰，各大產業遭受嚴重衝擊。為了將病毒阻絕境外，各國關上原本開放互助的地球村大門，卻發現，無論是個人、企業抑或國家，彼此的依賴程度遠比想像中高。

此刻，全球企業紛紛挺身抗疫。鴻海、可口可樂及特斯拉改產線製作口罩；寶僑、聯合利華投入生產酒精;沃爾瑪、微軟、蘋果則承諾，將繼續支付時薪工人薪水，展現社會責任。

企業要對抗的不只病毒，還有經營價值觀的選擇。落實CSR，就是打造防護罩、提升免疫力，健全體質的最佳戰術。同理，當破壞常規的「黑天鵝」成為常態，大學要培育出什麼樣的人才，又該扮演什麼角色，也面臨考驗。

《遠見》從本屆出爐的社會責任獎名單中看到亮點，包括台泥、信義房屋、東海大學、長榮大學、屏科大等企業、學校，也正透過CSR、USR對品牌發揮加乘效果，強化永續經營能力。

這波疫情過後，你的品牌是否安然生存？取決於現在做的每個決定。

企畫／林珮萱、謝明彧、滕淑芬
撰文／林珮萱、李國盛
責任編輯／羅秀如　責任美編／杜軍儀

2021第17屆 遠見雜誌
企業社會責任獎

更多獲獎內容，請看2020年5月號遠見雜誌

第16屆《遠見》CSR得獎英雄榜
年/度/大/調/查

傳統產業

首獎
台灣水泥
2018年董事會通過成立「企業永續發展委員會」，由董事長親自擔任主任委員。2019年12月提出承諾科學基礎減碳目標（SBTi），為台灣第一家承諾的傳統製造業。

評審觀點 高層領導，方向明確，社會溝通顯著提升。致力扭轉刻板印象，重新定位水泥窯為城市循環淨化器的永續使命。

台灣水泥董事長 張安平

台灣水泥提供

楷模獎
遠東新世紀
長期投入寶特瓶回收再製，將廢棄寶特瓶轉換為高價值的產品，或再生為全新寶特瓶。目前每年處理全台50%廢棄寶特瓶，規模全台第一。2019年綠色產品營收達348億元。

評審觀點 綠色產品兼顧商業性與社會利益，印證經濟與環境能創造雙贏。

中小企業特別獎
舊振南食品
2019年底，參與漢餅手作課程遊客，涵蓋14國、破萬人次。出版《漢餅》專書，行銷至國際，於第70屆德國法蘭克福世界書展發表。舉辦全台第一場中式漢餅競賽，為台灣烘焙界培育下一代人才。2018年與高雄餐旅大學合作設立漢餅課程，讓更多華人學生認識漢餅美學。

評審觀點 身為中小企業，設有專責人員，主動實踐CSR，已連續三年出版報告書，難能可貴。

電子科技業

首獎
光寶科技
2018年，以低碳產品與綠色營運布局低碳策略，啓動光寶氣候韌性提升計畫。2019年與工研院材化所技術合作，將處理後的保麗龍製成再生塑料，成功做出海廢保麗龍占比高達76%的鍵盤與滑鼠樣品。

評審觀點 由董事會層級推動，整體基礎完整。接軌國際標準，連續兩9度獲選道瓊永續指數成份股。

楷模獎
技嘉科技
2019年透過回收、維修、整新再製，減少約700.4公噸的電子廢棄物。創新散熱專利、超耐久設計等多項產品低碳技術。啓動永續基金，作為減量獎勵制度，回饋績效予員工。持續8年進行供應商永續評鑑，有56家實應永續供應鏈倡議。

評審觀點 優於法規超額進用身心障礙人士，並給予較高薪資調幅水準，值得讚許。近年積極推動全方位氣候素養教育。

楷模獎
研華
2018年，每生產單位產品用電下降逾7.43%，每生產單位產品廢棄量降低33%，事業廢棄物100%回收或再利用。透過TiC100物聯網實習計畫、交通大學物聯網智慧系統研究中心等多元平台，連結企業核心能力與學術資源，分享企業實戰經驗，協助學生在職場環境成長。

評審觀點 以企業AIoT領域的核心能力，投入產學合作及社會貢獻，關懷新創與學生族群。強調科技力，具獨特性。

服務業

信義房屋副總人 周俊吉

陳之俊 攝

首獎
信義房屋
積極建構企業倫理，董事會更新增一名女性獨立董事，獨立董事席次占57%，女性董事席次占比為28.57%，領先業界。自2004年推動社區一家計畫，是國內單一企業支持最久、規模最大的社造行動，累計破萬件提案，遍及全台98.9%鄉鎮市區及55.9%大專院校，實際落實逾2376件。

評審觀點 優於法規的資訊揭露，以高標準自我檢視。長期投入社區營造、倫理推動、引領產業發展，成果顯著。

楷模獎
太平洋崇光百貨
打造綠色百貨，領先全球制定業界PCR，造福全台近80萬家業者，取得亞洲第一張百貨零售服務業「碳標籤」與「減碳證書」。設立專區，每年售出逾13萬件綠色商品；推出低碳市集、綠色小學堂。

評審觀點 明確納永續關鍵6力，掌握利害關係人關鍵議題，著於社會溝通，有效將CSR轉化為品牌特色。

金融保險業

首獎
國泰金控
截至2018年底，依據氣候主軸發展業務，包含低碳投資金額達1511億元，推動再生能源放貸，首座風力發電廠達 768MW。建立具體ESG審核流程，全面檢視上市櫃股權投資、公司債及金融債投資標的。

評審觀點 積極與國際接軌，國內倡議亦不遺餘力，如連續3年舉辦氣候變遷論壇，鼓勵被投資公司回覆CDP問卷等。

國泰金控董事長 蔡宏圖

陳之俊 攝

楷模獎
中信金控
2019年12月，宣布自願遵循聯合國「責任銀行原則」。2020年上半年，設置氣候相關財務揭露專案（TCFD）。1985年，發起「點燃生命之火」是國內歷史最悠久的慈善募款活動。2019年，第34屆「點燃生命之火」3個月內專得1億4574萬元。

評審觀點 增加綠色投資與融資，積極善盡企融。2019年獲海內外199項大獎，積極參與國際評比，回饋檢核。

楷模獎
富邦金控
2015年底，擘建永續願景藍圖，透過五大策略呼應SDGs，落實企業永續，過去4年持續增加投入ESG資源，2019年，ESG相關專案執行費用逾14.27億元。2019年10月，受邀於APEC財政部長系列會議，分享ESG策略及作為，為國內唯一金融業代表。

評審觀點 女性主管職占比超過六成，女性董事逾20%，落實性別平等具亮點。

整理：林佩蓁

2021第17屆 遠見雜誌

企業社會責任獎

更多獲獎內容，請看2020年5月號遠見雜誌

傑/出/方/案

電信業

首獎

台灣大哥大

2019年，獲DJSI永續指數問卷「世界指數」全球電信業No.2。站上世界舞台，成為國際永續倡議組織GeSI九位理事會成員之一。積極設定SBT減碳目標，2019年6月，成為國內第一家非電子製造業、也是亞洲第二家獲此國際審查通過的電信科技公司。

評審觀點 以科技做公益，內容不斷創新，數位苗圃、Coding Fun偏鄉玩程式、無限數位公益，具社會影響力。

台灣大哥大董事長 蔡明忠

陳柏年 攝

楷模獎

遠傳電信

2019年，首度入選DJSI世界指數成分股，2019～2020獲評全球電信業唯一最佳進步獎。深化綠色能源關鍵技術，與台灣中油和其他國內專家伙伴，建置儲能系統，提供能源管理系統技術，合作打造全台首座「台灣中油智慧綠能加油站」。

評審觀點 多項社會關懷專案長期落實，融合資通訊核心優勢，內容與時俱進。

幸福企業組

台達創辦人 鄭崇華

陳立衡 攝

首獎

台達電子

台達4S幸福計畫 我的職場我的主場

建置5項以上多元便利溝通平台，員工意見解決率100%。新設「母嬰職場關懷」專屬網站與相關課程，復職後的育嬰員工持續留任滿1年比率達80%。2019年首度針對單身工程師舉辦「練愛時代」講座，開設「暖心溝通術」及「型男穿搭術」，逾500人次參與。

評審觀點 從蒐集、整合意見、創新設計到推出完整的解決方案，成果明確。

楷模獎

玉山銀行

E.Sun Life——打造快樂的第二個家

業界首創每胎10萬元寶貝成長基金，4年來共有1350人次申請，補助超過1.3億元。2017年起，首創玉山寶貝成長基金，不限職等與年資，補助每胎10萬元。優於法規之產假、陪產假及育嬰留停制度，提供復職協助措施，回任率達85%。

評審觀點 重視女性同仁權益，提供平等的招募任用、反歧視的晉升調薪制度。

楷模獎

渣打國際商業銀行

幸福之道 渣打知道

從新人訓練、內部轉職到客製化領導力發展，利用轉職平台就能跨單位申請，或海外轉職、短期外派等。成立包容性領導力同學會，開設系列課程。優化給假政策和彈性工作政策。請假相關福利亦適用於同居伴侶。

評審觀點 提升員工留任率、幸福感，強調企業多元文化和包容度。

環境友善組

首獎

台灣大哥大

「台灣大綠能、永續大未來」創造綠能倡議典範

2015年開始推動綠能倡議專案，對內全力節電減碳，自建綠色基站。將綠能應用擴大至弱勢關懷，連續三年推出創新綠能公益「種福電計畫」，帶動供應商和消費者一起發綠電做公益。

評審觀點 投入資源廣泛，善加連結外部組織響應。參與國際永續評比成果斐然，建立經營口碑。

首獎

遠東新世紀

實踐循環經濟 追求永續成長

推展循環生產，以回收廢棄物為原料，製成創新綠色產品。與國際品牌合作海洋回收紗專案，至今減少超過3000公噸海洋廢棄塑料。名列全球第二大綠色回收聚酯企業，回收聚酯年產能達24.7萬噸，每年減少44萬4600噸碳排放。

評審觀點 朝向2023年世界最大環保回收酯粒生產商邁進，目標遠大，展現產業領導者的企圖心。

遠東集團董事長 徐旭東

遠東集團 提供

楷模獎

永豐餘

再生循環經濟典範 為台灣能源「沼」到新出路

永豐餘改造既有的水處理系統，讓廠內水處理廠能產生大量沼氣，經生物脫硫系統純化後直接投入發電。2019年發電系統完工，6月正式併網商轉。寫下台灣製造業綠色生質能源使用的劃時代範例，減少能源運輸的碳排，提升經濟效益。

評審觀點 勇於投入資源開發前瞻技術，帶動工業用生質能源新想像。

楷模獎

國泰產險

產險業的新篇章 國泰低碳「綠」險記

以保險業的損害防阻核心職能，降低民眾面臨的災害損失及衝擊，發展「內部減緩」與「外部調適」雙策略，實踐4大行動：氣候變遷風險管理、開發綠色保險商品、數位低碳服務流程、首創保單綠色足跡。

評審觀點 以數位科技工具解決傳統保險作業流程痛點，深具特色。

樂齡友善組

楷模獎

台灣資生堂

化妝療法——守護高齡者的笑容與健康

結合高齡議題與社會責任，引入日本資生堂「化妝療法」，推出關懷美容講座、銀髮美容教室，經由刺激臉部感官和手部靈活度，延緩失智、失能，提升生活自理能力，延長健康壽命。

評審觀點 善用企業核心能力，讓長者動腦、動手，創造長者的社會正向互動，具體實踐「美力就是健康力」訴求。

楷模獎

新光人壽

口述歷史銀髮方案

「傳承藝術」以繪畫等視覺藝術服務健康、亞健康、失智長者；「活化歷史」以表演藝術服務健康長者和學齡兒童。自2005年啓動至今，與專業藝術輔療團隊合作，培訓種子教師，輔助長照機構專業人力需求。

評審觀點 培力合作對象，讓新活藝術團隊獨立成為台灣首家以創意老化為核心的社會企業，自立永續。

2021第17屆 遠見雜誌
企業社會責任獎

更多獲獎內容，請看2020年5月號遠見雜誌

教育推廣組

首獎

中國信託

LOVE&ARTS夢想+圓夢工程

自2017年啟動，3年來已走遍藝術教育資源最為缺乏的東部地區，陪伴花蓮玉里阿美族孩子，一鄉一校推廣排笛教育；旗艦無師資的台東學子能學舞圓夢；完成全台第一本獲國際認證的藝文領域SROI報告書，每投入1元，能創造4.18元社會價值。

推動做法 促成公部門響應，鼓勵各級學校複製模式，示範效果佳，能長期落實。

中信金控 提供

榜樣獎

元大金控

元大溫度「善的循環」公益平台

2011年啟動，結合金融專業以公益平台翻轉偏鄉教育，推出5大行動方向與3大目標。與政府、學校、社福團體攜手合作，關注台灣教育資源分配不平等的問題。元大翱大夢想起飛計畫，幫助弱勢孩童教育學習，總計1212人次受惠。

推動做法 每年度邀以董事會議、專案檢討會議監督並檢核專案進度，確立核心價值。

榜樣獎

LINE台灣

LINE數位當責計劃

運用大數據資料庫建立與機器學習，開發「LINE飢息查證」工具。攜手行政院新聞澄清中心和4家專業民間查核單位，整合破碎的新聞或飢息澄清資訊，投入價值達3330萬元，LINE飢息查證好友數逾61萬，LINE Today媒體破跡點閱數破770萬次。

推動做法 議題脈絡清晰，有效提出策略。運用資訊平台的核心職能，發展出跨領科技創新與社會意義的方案。推動僅1年，持續深化，長期效益可期。

公益推動組

首獎

中國信託

「儒扶專案」——台灣金融業創新脫貧專案

自2011年開始，與全國社福團體脫貧網絡連結建立，共計輔導近1000個經濟弱勢家庭。至今輔導超過2104人，扶助381人成功申貸創業，總貸金額超過1.4億元，還款率達86%。2021年目標扶助超過500個弱勢家庭創業圓夢、脫貧自立。

推動做法 旗經濟弱勢家庭，從「維持與給予」走向「自立脫貧」，意義重大。

榜樣獎

家樂福

翻轉台灣的非籠飼雞蛋

2019年，跨國攜手友善雞蛋聯盟、日本京都宇治市代言人茶茶小王子，推出台灣首支使用非籠飼雞蛋為原料的蛋捲。2019年推出自有品牌的非籠飼雞蛋。目前提供23支非籠飼雞蛋品項，市占比達18%以上。

推動做法 願景遠大，勇於挑戰產業困難議題。尚在推廣階段，全力投入資源，展現承諾，有長期計畫，值得期待。

榜樣獎

玉山銀行

深耕台灣「小微企業」，擴大正向影響力

推出地方創生貸款，協助台灣12區、逾10種特色產業創新轉型。全國首創、連結5大單位扶植社企發展，推出社會企業貸款（微笑希望貸）。支持台灣青年取得額度較高且利率較低的創業貸款，與百家加盟品牌合作，以團隊支持青年創業。

推動做法 透過經營小微客群，優化內部SOP流程，提升審核效率。是既能發揮核心職能，又能促進社會就業與經濟發展的傑出方案。

整理：林佩蓉

2021第17屆 遠見雜誌

企業社會責任獎

2021第17屆遠見雜誌
企業社會責任獎 CSR

收件截止日

2021年2月5日

週五

17:00截止

CSR@cwgv.com.tw

2021第17屆遠見雜誌
企業社會責任獎

感謝您今日蒞臨，明年贈獎典禮見！

2021第17屆遠見雜誌
企業社會責任獎

簡報完畢

2021第17屆 遠見雜誌

企業社會責任獎

CSR

遠見雜誌

遠見·天下文化教育基金會
Global Views Educational Foundation